

# Memoria de labores



*Generando oportunidades con impacto sostenible*



# Contenido

**4**

1. Carta del Presidente de Enlace

---

**6**

2. Acerca de Servicios Financieros Enlace

---

**6**

2.1 Enlace en Cifras

---

**9**

2.3 Filosofía Institucional

---

**10**

2.4 Gobierno Corporativo

---

**16**

3. Gestión Financiera con Enfoque Social

**16**

3.1 Gestión de negocios

---

**17**

3.2 Gestión Financiera

---

**22**

3.3 Gestión de Riesgos

---

**24**

3.4 Gestión de Cumplimiento y Prevención contra el LD/FT

---

**26**

3.5 Gestión de Desarrollo Sostenible

---

**38**

4. Gestión de Experiencia al Cliente

**42**

5. Gestión Estratégica

---

**45**

6. Informe Auditoría Externa



**Adonay Orantes**, Grupo: Zona 2, **Agencia Soyapango, crédito Grupal y Vivienda**  
Tipo de negocio: Panadería - Zona: San Agustin, San Martin

# 1. Mensaje del Presidente de Enlace Ing. Luis Roberto González

En Servicios Financieros Enlace reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, la excelencia operativa y una gestión centrada en nuestros clientes. Durante el período, registramos un **crecimiento de cartera superior al 12% y un incremento del 3% en el número de clientes**, manteniendo la mora mayor a un día por debajo del 2%, resultado del fortalecimiento de la gestión crediticia y del compromiso de nuestro equipo de trabajo.

**Aperturamos la agencia número 19 en San Juan Opico y alcanzamos una cartera total de \$55.1 millones, con más de 61,000 clientes y 439 colaboradores a nivel nacional**

Estos resultados reflejan una gestión financiera responsable y orientada a la sostenibilidad, que permitió mejorar la rentabilidad, fortalecer la estabilidad patrimonial y asegurar la continuidad de nuestros servicios sin perder de vista nuestra misión social.

En coherencia con nuestra visión de desarrollo sostenible, iniciamos la implementación de paneles solares en Oficina Central, logrando un ahorro estimado del 40% al 45% en el consumo eléctrico, como parte de una estrategia que será extendida progresivamente a otras agencias.

Asimismo, fortalecimos nuestro compromiso social, beneficiando a miles de personas a través de talleres de emprendimiento, servicios de salud, apoyo visual a niños y familias, y nuestra participación en la Teletón.



**Estos avances han sido posibles gracias al compromiso y profesionalismo de nuestro equipo de trabajo y al liderazgo del equipo gerencial, quienes con vocación de servicio impulsan el logro de resultados y el fortalecimiento de nuestra misión institucional. Expresamos, de manera especial, nuestro profundo agradecimiento a la Junta Directiva y a los Accionistas, cuya confianza, respaldo y visión estratégica orientan el crecimiento sostenible y el impacto social que generamos como institución.**

Miramos al futuro con optimismo, convencidos de que continuaremos fortaleciendo nuestro impacto social y contribuyendo al desarrollo sostenible del país y al bienestar de las comunidades.



**Antonia Huevo, Grupo: El Bálsamo, Agencia La Libertad, Crédito Grupal y Vivienda  
Tipo de negocio: Bazar - Zona: Chiltiupán, La Libertad**

## 2. Acerca de Servicios Financieros Enlace

### 2.1 Enlace en cifras



**\$66,200.3 Mil**

Total de Activos



**166,081**

Créditos otorgados



**\$55,166,682 USD**

Saldo Total de  
Cartera



**61,410**

Total de clientes  
atendidos



**52,042 (93)%**

Clientes atendidos bajo la  
metodología grupal



**9,368 (7)%**

Clientes individuales  
atendidos



**47,967 (78)%**

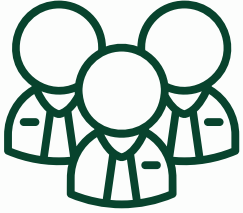
Clientes del género  
femenino



**13,443 (22)%**

Clientes del género  
masculino

## 2.2 Empleados



**439 empleados**

Total de empleados



**207 (47%)**

Asesores y promotores



**154 (35%)**

Asesoras de crédito

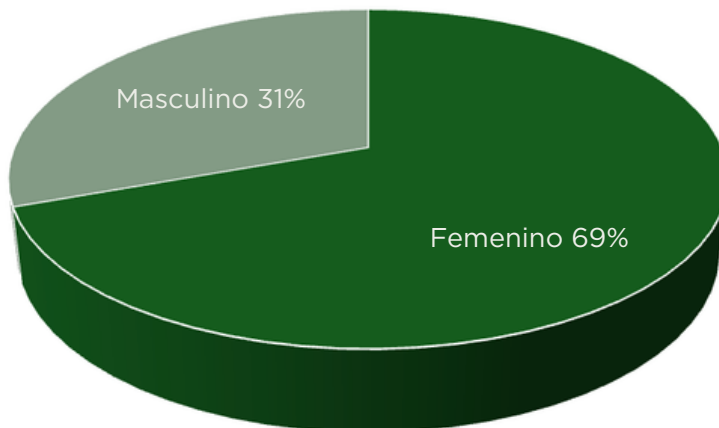


**27 (72%)**

Total de los puestos de jefatura ocupado por mujeres

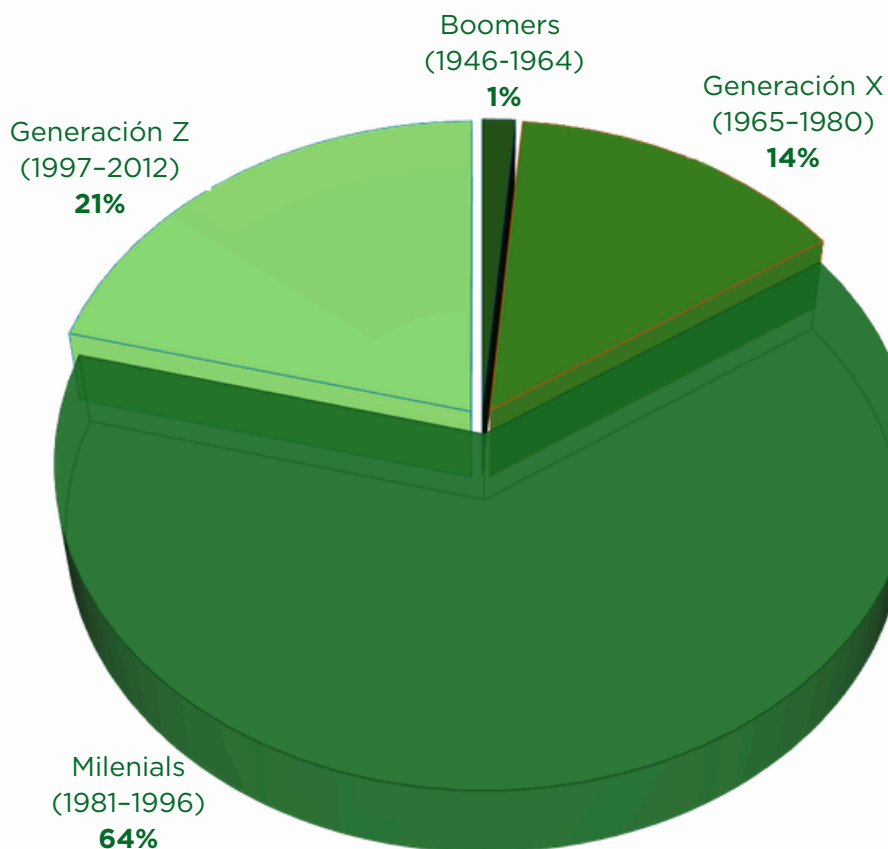
### 2.2.1 Empleados según género

Género	Empleados	%
Femenino	305	69%
Masculino	134	31%
<b>Total</b>	<b>439</b>	<b>100%</b>



## 2.2.2 Empleados según generación

Tipo de generación	Empleados	%
Boomers (1946-1964)	6	1%
Generación X (1965-1980)	62	14%
Milenials (1981-1996)	279	64%
Generación Z (1997-2012)	92	21%
<b>Total</b>	<b>439</b>	<b>100%</b>



## 2.3 Filosofía Institucional

### Nuestra Misión

Promover inclusión y equidad financiera a través de nuestros productos y servicios, comprometidos con la sostenibilidad y generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social de nuestros clientes.

### Nuestra Visión

Ser un referente nacional e internacional en las microfinanzas, proporcionando servicios financieros inclusivos y sostenibles, comprometidos con la equidad y la innovación, transformando vidas y forjando un camino de éxito y desarrollo para nuestros clientes y comunidades.

### Nuestros Valores

- **Realización personal:** nos debemos esforzar en crear un ambiente donde nos realicemos y nos sintamos orgullosos de trabajar en él.
- **Transparencia:** actuar siempre con ética y honestidad en la prestación de servicios y en la comunicación.
- **Confianza:** nuestros clientes son la base de Servicios Financieros Enlace, creemos en ellos y en lo que hacen.
- **Mejora continua:** tenemos que innovar constantemente en la búsqueda de la excelencia y el éxito de los clientes.
- **Participación:** promover la toma de decisiones participativas, para asegurar la sostenibilidad organizativa y financiera de nuestros clientes.
- **Liderazgo:** los empleados deben ser líderes transformadores del sector microempresarial.

## 2.4 Gobierno Corporativo

### A) Junta Directiva



**De pie de izquierda a derecha:** Dr. Antonio Noel Hernández Cruz - Cuarto Director, Ana Lilian Vega Trejo- Sexta Directora, Luisa María Rodríguez de Álvarez- Quinta Directora, Tito Antonio Bazán Velásquez- Director Vicepresidente.

**Sentados de izquierda a derecha:** José Adán Cuadra - Director Secretario, Ana Argentina Aguilar de Quintanilla- Segunda Directora, Luis Roberto González Amaya - Director Presidente.

**Ausentes en la fotografía:** Diego Hernando Duarte Herrera- Primer Director, Hernando Segura Bolaños- Tercer Director, Andrya Miriam Garay Rodríguez- Directora Suplente.

## B) Equipo Gerencial



**De pie de izquierda a derecha:** René Alexander Zelaya-Gerente de Tecnología, Haydee Erisela Gálvez de Valencia- Gerente de Negocios, Ana Miriam Corvera- Auditor Interno, Jorge Alberto Canizales- Gerente Financiero, Berónica Elizabeth Rivas de Amaya- Sub Gerente de Negocios, Beatriz Elizabeth Riasco de Melgar- Jefe de Riesgos, Juan Carlos Colocho Martínez- Jefe de Operaciones y Administración.

**Sentados de izquierda a derecha:** Jennifer Rosmeri López Medina-Encargada de Cumplimiento, Katherin Liseth Medina Cabrera- Jefe de Estrategia y Calidad, Juan Carlos Flores Elías- Gerente General, Ana Cecilia Orellana- Gerente de Talento Humano, Cindy Esmeralda Pérez Aguilar- Jefe de Mercadeo, Noemy Yamileth Rivera Montalvo- Jefe de Desarrollo Sostenible.

## C) Jefes de Agencia



**De pie de izquierda a derecha:** Pedro Mauricio Chevez- Sub Gerente Regional, José Luís Alberto- Jefe de Cara Sucia, Dunia Zuleyma Noyola Flores- Jefa de Agencia Lourdes, Gilma Arely Delgado Efigenio- Jefa de Agencia Santa Ana, María de los Ángeles Guzmán Ríos- Sub Gerente Regional, Mirna Quiñonez de Canales- Jefa de Agencia Sonsonate, Rina Elizabeth Parada Velásquez- Jefa de Agencia San Miguel, Marleny Palacios de Orellana- Jefa de Agencia Cojutepeque, Marisol del Carmen Coreas- Jefa de Agencia Móvil, Cristina Lissette Coreas Sánchez, Jefa de Agencia Mejicanos, ElsisPatricia Chavez de Rivas- Jefa de Agencia Usulután, Oscar Raúl Tenorio Rugamas, Jefe de Agencia Centro, Nelson Alexander Rivas Pineda- Jefe de Agencia Tejutla, Cristian Armando Mejía Ramos- Jefe de Agencia Apopa.

**Sentados de izquierda a derecha:** Claudia Ester Vargas Castillo- Jefa de Agencia San Vicente, Ambar Patricia Tovar Moreno- Jefa de Santa Ana Sur, Gladys Marisol Escobar- Jefa de Agencia Opico, Lorena Ruth Fuentes Pichinte- Sub Gerente Regional, Norma Carolina Herrera Aguilar- Jefa de Agencia Ahuachapán, Sonia Edith Cerritos de Ordoñez- Jefa de Agencia Santa Tecla, Ana Yecenia Concepción, Sub Gerente Regional, Carmen Elena Pérez Gámez- Jefa de Agencia Sonzacate, Yansi Nohemi Ortiz- Jefa de Agencia La Libertad.

### 2.4.1 Número de Sesiones

<b>Sesiones de Junta General de Accionistas, Junta Directiva y Comités</b>	
<b>Sesiones de Junta General de Accionistas</b>	3
<b>Sesiones de Junta Directiva</b>	14
<b>Comité de Buen Gobierno</b>	9
<b>Comité de Tecnología</b>	4
<b>Comité de Riesgos</b>	16
<b>Comité de Auditoría Interna</b>	5
<b>Comité de Cumplimiento</b>	4
<b>Comité de Crisis</b>	2
<b>Total por período</b>	57

## **2.4.2 Acuerdos relevantes de Junta General de Accionistas y Junta Directiva**

### **Junta General de Accionistas**

- Aprobación de la modificación del Reglamento de Junta Directiva, regulando aspectos de integración, funcionamiento y atribuciones.
- Elección de los miembros de la Junta Directiva para el período 2025–2027.
- Aprobación de la aplicación de resultados del ejercicio 2024.
- Aprobación de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2024.
- Nombramiento de auditores externos para el ejercicio fiscal 2025.
- Aprobación de la capitalización de utilidades retenidas de los ejercicios 2022 y 2023, por un monto de USD 1,324,120.
- Aprobación del incremento del capital social.

### **Junta Directiva**

- Aprobación de contratación de fondeo internacional con Developing World Market, ResponsAbility, Symbiotics y MCE Social Capital, por un monto total de USD 6,791,667.
- Aprobación de línea de crédito rotativa con Banco Promerica, S.A., por USD 1.0 millón.
- Colocación de bonos en bolsa de valores por un monto total de USD 4.4 millones.
- Aprobación del Reglamento de Comités de Junta Directiva y derogación de los reglamentos individuales de los Comités de Riesgos, Auditoría, Cumplimiento, Tecnología, Buen Gobierno Corporativo y de la Política de Relacionamiento de Comités y Junta Directiva.
- Aprobación y modificación de políticas institucionales.

# Historia de Éxito

## Rosmery Tobar Córdova

**Grupo Escarlette**, Agencia Santa Ana  
**Crédito Grupal y Crédito de Vivienda**  
Zona: Las Cocinas, Carretera a Metapán

Rosmery Córdova, emprendedora de 27 años y madre de un niño de cinco años, es integrante del grupo Escarlette y un ejemplo de esfuerzo y crecimiento sostenido. Hace tres años inició su relación con Servicios Financieros Enlace a través de un minibanco comunal, con el objetivo de adquirir insumos para su trabajo en acrilismo.

***“Yo empecé con poquito, con mis accesorios para las uñas”, recuerda.***

Gracias a su responsabilidad y buen historial crediticio, Rosmery accedió progresivamente a nuevos financiamientos que le permitieron fortalecer su emprendimiento y cumplir el sueño de tener una tienda propia. “Este negocio era un sueño que tenía desde hace años, y poco a poco lo fui logrando”, comenta. Actualmente administra una tienda donde ofrece servicios de acrilismo, papelería, carnes y productos de primera necesidad, generando ingresos estables para su familia



A lo largo de su trayectoria ha gestionado más de \$11,000 en créditos, invertidos en el crecimiento de su negocio y en mejoras para su vivienda, incluyendo la adecuación de un espacio exclusivo para trabajar

Rosmery destaca el acompañamiento recibido durante todo el proceso: ***“El asesor siempre me orientó y me dio confianza para seguir adelante”***. Convencida de que el esfuerzo da frutos, afirma: ***“Sí se pueden lograr las cosas que uno se propone”***.

***“Yo empecé con poquito... con mis accesorios para las uñas, y gracias a Dios y gracias al crédito también he logrado tener lo que ahora tengo, sí se pueden lograr las cosas que uno se proponga”***.



## 3. Gestión Financiera con Enfoque Social

Durante 2025, Enlace consolidó un crecimiento sostenido en su gestión de negocios, reflejado en el fortalecimiento de su cartera y en el incremento de su actividad crediticia. A continuación se presentan los resultados al cierre del período:

### 3.1 Gestión de Negocios

Total de Cartera	
Saldo de Cartera	\$55,166,682 USD
Variación anual	15%
No. de créditos	166,081
Monto de créditos otorgados	\$124,035,424.00 USD
No. de clientes	61,410

#### A) Composición de la Cartera en Resumen

Segmentación de Productos	% de cartera	Saldo de cartera 2025	Saldo de cartera 2024	Variación anual	N° de créditos	Promedio de créditos
Sector Microcréditos Multidestino (productivos)	63%	\$34,811,028	\$31,215,215	12%	59,231	\$587
Sector Consumo	8%	\$4,382,279	\$3,401,041	29%	17,987	\$243
Sector Vivienda	29%	\$15,973,374	\$13,325,713	20%	14,547	\$1,098
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>\$55,166,682</b>	<b>\$47,941,970</b>	<b>15%</b>	<b>91,765</b>	<b>\$601</b>

## B) Desembolsos por Productos

Comparativo del Total de Desembolsos			
	Año 2025	Año 2024	Variación anual respecto al año anterior
Monto total de desembolso	\$124,035,424 USD	\$111,523,180 USD	11%
No. de desembolsos	166,081	161,177	3%

## 3.2 Gestión Financiera

Durante 2025, Enlace fortaleció su desempeño financiero, consolidando un crecimiento sostenido y una gestión eficiente de sus principales indicadores:

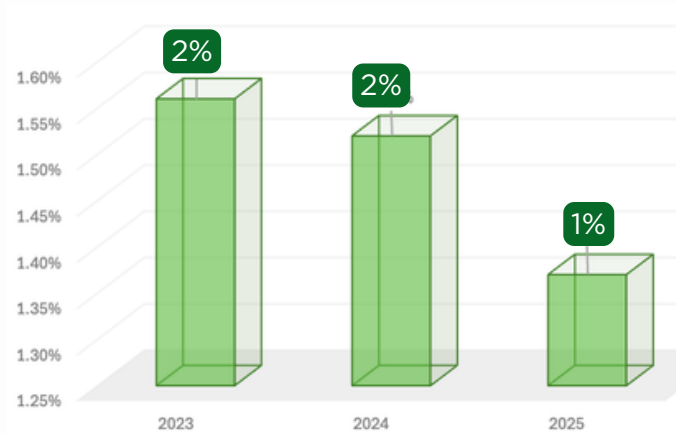
### A) Cartera de Créditos (en miles de US\$)

Enlace fortaleció de manera sostenida su cartera de créditos, alcanzando nuevamente la meta de crecimiento proyectada y registrando un incremento del **15%**, al pasar de US\$47,950.2 mil a **US\$55,166.6 mil**. Este desempeño refleja una gestión enfocada en la expansión responsable de las operaciones y en el fortalecimiento de productos financieros alineados a las necesidades de la población atendida. A lo largo del año, la institución mantuvo su compromiso con el microcrédito como eje central de su modelo de negocio, facilitando financiamiento productivo, para mejora de vivienda y consumo. Esta gestión permitió ampliar el acceso a servicios financieros a microempresarios de subsistencia, reafirmando el rol de Enlace como un aliado estratégico para el desarrollo económico de miles de familias en el país.

A continuación se presenta la gráfica de la tendencia de la cartera en los últimos tres años:



A continuación se presenta la gráfica de la evolución de este indicador:



### B) Riesgo > 1 día

Enlace fortaleció la calidad de su cartera, reflejada en la mejora sostenida del indicador de riesgo, uno de los principales referentes del sector de las microfinanzas. Al cierre del año, este indicador se ubicó en **1%**, mostrando una clara tendencia a la baja y consolidándose como uno de los resultados más sólidos de la gestión. Este desempeño evidencia el compromiso institucional con una administración responsable del crédito, basada en el acompañamiento cercano a los clientes y en prácticas orientadas a preservar una cartera sana y sostenible, que respalde el crecimiento de la institución y la confianza de quienes forman parte de Enlace.

### C) Activo Total (en miles de US\$)

Enlace continuó fortaleciendo su estructura financiera, reflejada en el crecimiento de su activo total, que aumentó en **14%**, pasando de US\$58,093.0 mil a **US\$66,200.3 mil**. El desempeño estuvo impulsado principalmente por la expansión de la cartera de créditos, que se consolidó como el principal activo de Enlace, representando el 83% del total. Este resultado da cuenta de una gestión financiera sólida y alineada con la estrategia de crecimiento sostenible de la institución.

En la siguiente gráfica se presenta la tendencia del activo total durante los últimos tres años:



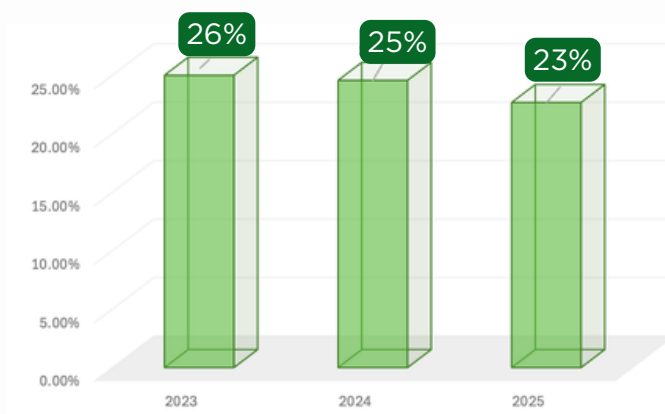
### D) Capital Social y Patrimonio (en miles de US\$):

Enlace preservó una posición patrimonial sólida, alcanzando un patrimonio de **US\$15,683.9 (miles)**, equivalente al **24%** del total de activos. Este resultado refleja una adecuada solvencia financiera y la capacidad de la institución para sostener su crecimiento de manera responsable. Asimismo, la composición del patrimonio se mantuvo robusta, respaldada por un capital social de **US\$9,375.0 (miles)**, lo que reafirma la solidez financiera de Enlace y su capacidad para continuar apoyando el desarrollo de sus clientes.

A continuación se presenta la gráfica de este indicador:



A continuación se presenta la gráfica de este indicador:



### E) Eficiencia Operativa

Enlace continuó fortaleciendo la eficiencia de su gestión operativa, reflejada en la mejora del indicador que relaciona los gastos operativos con la cartera promedio. Al cierre del año, este indicador se ubicó en **23%**, evidenciando una mejora cercana a dos puntos porcentuales en comparación con el período anterior.

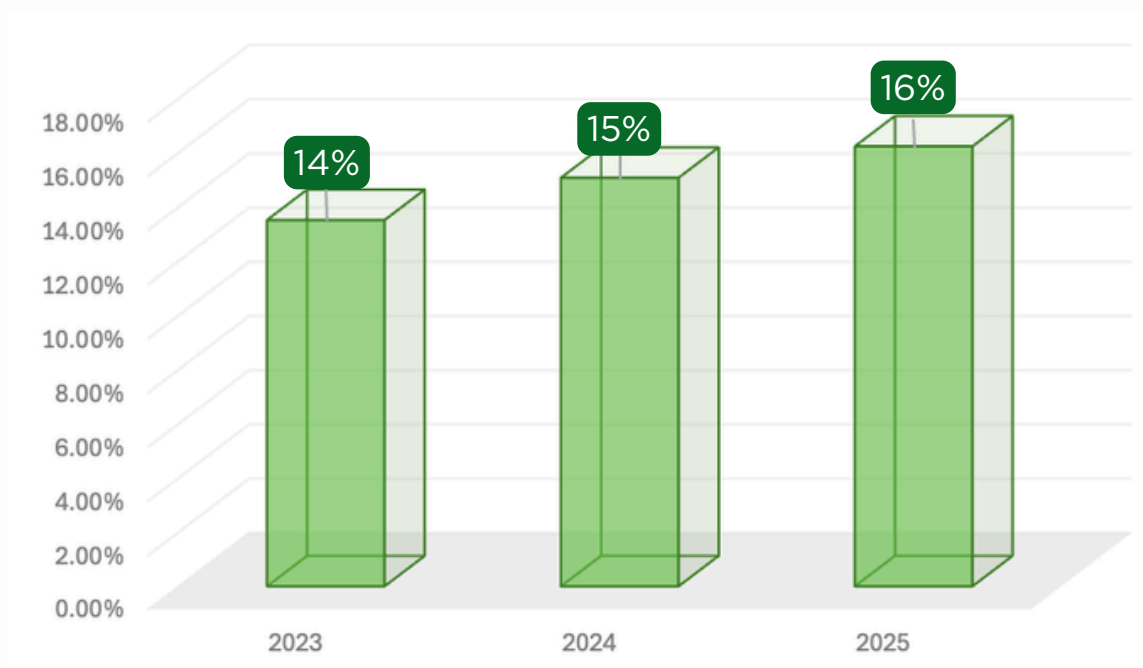
Este resultado confirma los avances logrados en la optimización de procesos y en el uso responsable de los recursos, manteniéndose dentro de los rangos esperados para el sector microfinanciero, donde la atención cercana y personalizada a los clientes implica mayores costos operativos.

### F) Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)

Enlace fortaleció su desempeño financiero, reflejado en una rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) de **16%**, evidenciando una mejora frente a los años anteriores. Este resultado confirma la capacidad de la institución para generar valor de manera sostenida, a partir de una gestión responsable y alineada con su estrategia de crecimiento. La rentabilidad alcanzada se posiciona como un retorno sólido y competitivo dentro del sector microfinanciero, incluso considerando el enfoque social que caracteriza a Enlace. De esta manera, la institución demuestra que es posible combinar eficiencia financiera con su compromiso de ampliar oportunidades y promover el desarrollo económico en las comunidades donde mantiene presencia.



A continuación se presenta la gráfica de este indicador:



# Historia de Éxito

## María Santos Espinoza Castillo

**Grupo Jardines de Veracruz 2, Agencia Lourdes**  
**Crédito Grupal**  
Zona: Las Moritas, Lourdes Colón

Cada mañana, doña María inicia su jornada preparando tortillas y antojitos típicos, actividad que con los años la ha convertido en una emprendedora reconocida en su comunidad. Además de atender a su clientela con calidez y dedicación, es madre de dos hijos, a quienes ha sacado adelante gracias a su trabajo constante.

***“Esto es duro, pero lo hago con gusto porque de aquí sale todo para mi familia”, expresa.***

Hace aproximadamente 20 años inició su relación con Servicios Financieros Enlace, motivada por la transparencia y el buen trato recibido. Comenzó en un Grupo Solidario con un crédito de \$500, el cual le permitió fortalecer su emprendimiento y cubrir necesidades importantes del hogar. ***“Me gustó cómo explican las cosas y cómo lo atienden a uno”, recuerda.***



Con el paso del tiempo, el financiamiento se convirtió en una herramienta clave para sostener su producción, que hoy puede alcanzar hasta un quintal diario de tortillas, así como para realizar mejoras en su vivienda y apoyar a sus hijas.

***“Gracias al crédito he comprado maíz, ollas, planchas y he podido mejorar mi casa”, comenta.*** Actualmente, gestiona más de \$3,000 en créditos, reflejo de su compromiso y responsabilidad financiera.

Con gratitud, doña María resume su experiencia con sencillez: ***“Enlace es el mejor para mí... ya anduve en otros bancos y me quedé con Enlace. A mí me ha ayudado bastante”.*** Su historia refleja cómo el acompañamiento cercano y el acceso a financiamiento oportuno impulsan el trabajo digno y el bienestar de las familias emprendedoras.

***“Enlace es el mejor para mí, tienen mejores prestaciones, lo atienden bien a uno... Ya anduve en otros bancos y me quedé con Enlace”.***

***Y lo resume con sencillez y gratitud: “A mí me ha ayudado bastante... yo le digo, Enlace es el mejor”.***

## 3.3 Gestión de Riesgos

Para cumplir sus objetivos estratégicos, Enlace reconoce que la gestión integral de riesgos es clave para anticipar y enfrentar los desafíos del entorno. Por ello, este proceso se desarrolla de forma permanente y transversal, con la participación activa de Directores, Gerentes, Jefes de Unidades y colaboradores de la institución. Gracias a este enfoque, Enlace ha fortalecido su capacidad para identificar, evaluar y responder oportunamente a los riesgos inherentes a sus operaciones, consolidando una cultura de prevención y mejora continua.

Durante el año 2025, la Unidad de Riesgos desempeñó un rol importante en el fortalecimiento del marco de control institucional, mediante el aporte de análisis técnicos, metodologías y herramientas que permiten una gestión proactiva de los riesgos. Su labor facilitó la actualización de matrices de riesgos y controles, el seguimiento a indicadores clave y una toma de decisiones más informada, contribuyendo a transformar los desafíos del entorno en oportunidades para mejorar y crecer de manera sostenible y eficiente, alineada con los objetivos estratégicos.

Como parte de los avances en el fortalecimiento del riesgo crediticio, se incorporó un modelo de scoring individual en la evaluación del producto de Créditos Automáticos, permitiendo estandarizar la valoración del cliente y agilizar el proceso de aprobación.

Asimismo, se desarrollaron sesiones de trabajo interáreas para validar riesgos existentes, identificar riesgos emergentes y evaluar la efectividad de los controles. Finalmente, se identificaron y documentaron planes de contingencia organizacionales con el propósito de fortalecer la continuidad del negocio y asegurar una respuesta coordinada ante eventos que puedan afectar la estabilidad operativa de la institución.

Como parte de esta gestión, durante el período se fortalecieron las acciones preventivas y de seguimiento mediante las siguientes acciones:

Matriz de riesgos operativos

1

Capacitaciones realizadas en  
Gestión de Riesgos Operacionales

9

Revisiones de procesos críticos  
realizados

7

## Seguridad de la Información



**1**

Diagnóstico sobre vulnerabilidades cibernéticas en los servicios del CORE financiero expuestos al Internet



**1**

Capacitación sobre Introducción a la ciberseguridad



**403**

Empleados capacitados en seguridad de la información



**2**

Actualizaciones de los servicios del CORE financiero

## Seguridad y Salud Ocupacional



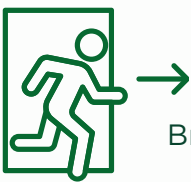
**216**

Brigadistas



**73**

Brigada de Primeros Auxilios



**73**

Brigada de Evacuación y Rescate



**20**

Simulacros de evacuación por sismos



**70**

Brigada Contra Incendios



**12**

Capacitaciones sobre seguridad y salud ocupacional

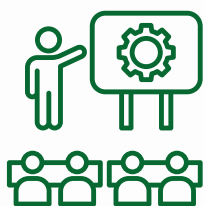
## 3.4 Gestión de Prevención de Lavado de Dinero y Activos

A través de su Unidad de Cumplimiento, Enlace fortaleció durante el período su gestión en materia de Prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, (LA/FT/FPADM), en línea con el compromiso de la Junta Directiva y la Alta Dirección, garantizando la aplicación de la normativa vigente y de sus disposiciones internas.

Como parte de estas acciones, se dio seguimiento a los planes de acción derivados de matrices de riesgo, del proceso de correspondientes a crédito, de selección y reclutamiento, acreedores financieros, así como a la vinculación de accionistas y proveedores.

Asimismo, se inició la segmentación de riesgo LA/FT/FPADM de clientes, fondeadores, proveedores, accionistas y empleados), se actualizó el Manual de Políticas y Procedimientos, y se verificó el cumplimiento de las políticas de conocimiento del cliente, empleados, fondeadores, accionistas y proveedores.

Adicionalmente, se ejecutó el plan institucional de capacitación dirigido a todo el personal, y se atendieron oportunamente los requerimientos de información solicitados por la Fiscalía General de la República, reafirmando el compromiso de Enlace con la transparencia y el cumplimiento.



**20**

Capacitaciones en temas de Prevención de Lavado de Dinero y Activos



**5**

Revisiones por Política de conocimiento de cliente, accionista, empleado, proveedores y fondeador



**508**

Empleados capacitados en Prevención de Lavado de Dinero y Activos

## Historia de Éxito

### Alba de Los Ángeles Hurtado

**Grupo El Palmar, Agencia Sonzacate  
Crédito Grupal y Crédito de Vivienda**  
Zona: Talcomunca, Izalco

Alba de los Ángeles Hurtado, de 49 años, vive junto a su esposo y sus tres hijos, y es un ejemplo de emprendimiento construido en familia. Desde su hogar atiende un molino, administra una mini tienda y elabora tamales, actividades que hoy representan el principal sustento de su familia.

**“Siempre quise tener mi propio molino y trabajar desde casa para estar cerca de mis hijos”, expresa.**

Su historia con Servicios Financieros Enlace inició en 2014, cuando, motivada por el deseo de mejorar su calidad de vida, gestionó su primer crédito por \$400, recurso que le permitió adquirir el molino y dar el primer paso hacia su independencia económica. **“No teníamos el capital, pero nos animamos a confiar y comenzar”**, recuerda.

Gracias a su responsabilidad y constancia, Alba accedió posteriormente a nuevos créditos que fortalecieron su negocio y le permitieron mejorar su vivienda.



**“Pasamos de vivir en una casa de láminas a tener una casa construida; para mí eso no tiene precio”**, comenta.

Actualmente, ha gestionado aproximadamente \$6,800 en créditos, destinados tanto a su actividad productiva como al bienestar de su hogar.

Alba destaca el acompañamiento cercano recibido durante todo el proceso: “Mi asesora siempre me orientó y me dio confianza para tomar buenas decisiones”. Con gratitud, afirma: **“Enlace no solo apoya los negocios, también cree en los sueños de las personas. Yo soy prueba de ello”**.

**“Gracias a Dios y a Enlace que no solo nos ha ayudado a fortalecer nuestro negocio, sino que nos ha motivado a que sigamos superándonos cada día. Por eso, con toda confianza, recomiendo trabajar con Enlace. Ellos motivan y creen en los sueños de las personas. Yo soy prueba de ello”**.

## 3.5 Gestión de Desarrollo Sostenible

Durante 2025, Servicios Financieros Enlace fortaleció la gestión de desarrollo sostenible como un eje transversal de su operación, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus decisiones y programas institucionales. A través de la Unidad de Desarrollo Sostenible, se consolidaron avances clave como la actualización de la Política de Desarrollo Sostenible, la implementación del Programa de Sostenibilidad y Responsabilidad Social y el fortalecimiento de los mecanismos de medición de impactos, incluyendo la huella de carbono institucional. En el ámbito social, se priorizó la inclusión y educación financiera, la diversificación de ingresos y la promoción de la igualdad de género, generando valor social, ambiental y económico en las comunidades donde Enlace tiene presencia.

### Bienestar de las Personas

- Favorecemos el acceso financiero y contribuimos a la soberanía alimentaria apoyando el desarrollo de **61,410 microempresarios**, impulsando su crecimiento económico, generación de empleo y desarrollo de habilidades empresariales para mejorar su calidad de vida.
- Realizamos **4 jornadas de salud integral y femenina**, ofreciendo consultas, exámenes médicos y medicamentos gratuitos, beneficiando a **405 clientes y familiares**.
- Beneficiamos a **309 clientes y empleados** con el otorgamiento de préstamos para lentes y consultas oftalmológicas gratuitas.
- Otorgamos **35 becas de estudio (26 a estudiantes seleccionados por el IECE y 9 a hijos de clientes)** a través del Programa de Becas Enlace-Santander.
- Otorgamos **18 becas** de estudio a empleados de Enlace.



- El **78% de las mujeres clientes son líderes de grupo**, reduciendo la brecha de género en servicios financieros y toma de decisiones.
- Concientizamos a un total de **95 mujeres líderes** sobre la importancia del empoderamiento de la mujer
- Reforzamos nuestro compromiso con la equidad de género, incorporando la **Política de Género y Equidad**

## Prosperidad Económica

- Capacitamos a **5,013 clientes** en Talleres de Diversificación de Ingresos, incorporando el componente de educación financiera, fortaleciendo el desarrollo económico de nuestros clientes.
- Contamos con un equipo de **439 personas** trabajando en Enlace comprometidos con el progreso de nuestras comunidades.
- Realizamos la instalación de paneles solares en el edificio de nuestras oficinas centrales, contribuyendo a la energía limpia y al ahorro de nuestros recursos.
- Aperturamos nuestra agencia #19 en San Juan Opico como parte de nuestro crecimiento y mejora del servicio para nuestros clientes.



- En Enlace, las mujeres son el motor de nuestro equipo: representan el **69%** de nuestro personal y ocupan el **72%** de los puestos de jefatura, liderando con compromiso y visión el crecimiento de la institución.



## Protección del Planeta

- Implementamos la **Herramienta de Medición de la Huella de Carbono**, logrando establecer la línea base del consumo de papel, energía, agua y combustible para la implementación de iniciativas que permitan la reducción del consumo de dichos recursos.
- Realizamos nuestro **primer voluntariado ambiental- Liberación de Tortugas** como parte del Proyecto Ambiental de Conservación de Tortugas Marinas en Playa Punta Chiquirín.



## Alianzas Sólidas

- Actualmente, contamos con **31 aliados estratégicos** que fortalecen nuestra labor y amplían el alcance de nuestros programas, que proporcionan apoyo financiero, capacitación, asistencia técnica y salud a comunidades rurales

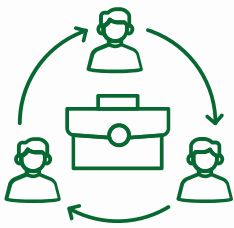


En cumplimiento de la Política de Sostenibilidad y comprometidos con el desarrollo sostenible, Enlace promueve la creación del valor agregado a través de sus operaciones frente a sus grupos de interés:

## A) Frente al Personal

En Enlace, creemos que nuestro mayor valor está en las personas que hacen posible cada logro institucional. Por ello, impulsamos una gestión integral del talento humano enfocada en el bienestar, la equidad y el desarrollo continuo, generando condiciones laborales que favorecen el crecimiento profesional y personal de cada colaborador. Durante el período reportado, registramos:

### Indicadores de Gestión de Talento Humano



**15%**

Tasa de rotación



**32**

Ascensos realizados



**101**

Contrataciones nuevas realizadas



**92%**

Nota de evaluación de desempeño



**87%**

Nota de Clima Laboral

## Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral

➤ Promovemos la conciliación de la vida personal, familiar y laboral mediante la asignación de un día de trabajo bajo la modalidad de teletrabajo, de acuerdo con las necesidades operativas de la institución y el desarrollo de iniciativas de bienestar integral que fortalecen el equilibrio entre el trabajo, la salud y la familia.

➤ Otorgamos a nuestros colaboradores la tarde libre el día de su cumpleaños, conforme a la operatividad institucional, como parte de su compromiso con la conciliación entre la vida personal, laboral y familiar.

➤ Brindamos a sus colaboradores un paquete de prestaciones adicionales a las establecidas por ley, orientado a fortalecer su bienestar y desarrollo social y económico.



Promovemos el fomento, protección y apoyo a la lactancia materna mediante la habilitación de espacios adecuados dentro de nuestras instalaciones en cumplimiento del Reglamento de la Ley “Amor Convertido en Alimento”, así mismo entregamos una canasta de nacimiento como apoyo a las y los colaboradores en la llegada de su bebé



Fomentamos la integración, el trabajo en equipo y los hábitos saludables a través del evento deportivo institucional “Enlace con Causa 2025”, que contó con la participación de 1,372 asistentes entre colaboradores y sus familiares, contribuyendo al fortalecimiento del clima organizacional, el sentido de pertenencia y el bienestar emocional.



Evento deportivo “Enlace con Causa 2025”

### Seguro Médico Privado (Opcional)

<b>172 empleados</b>	<b>\$60,913.00 USD</b>
Empleados beneficiados por el seguro médico	Invertidos en seguro médico

### Licencias Otorgadas

<b>Tipo de licencia/ incapacidad</b>	<b>N° de empleados</b>
Accidente Común	6
Accidente de Trabajo	11
Enfermedad Común	123
Maternidad	13

## Desarrollo Continuo



**413**

Capacitaciones sobre desarrollo continuo



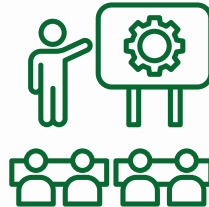
**4,889**

Horas de capacitación para los empleados



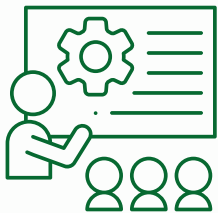
**\$24,471 USD**

Invertidos en desarrollo continuo de capacidades y habilidades



**64**

Charlas sobre gestión emocional



**436**

Empleados capacitados en charlas de gestión emocional



**\$18,248 USD**

Invertidos en becas de estudio para empleados



**27**

Capacitaciones sobre cultura organizacional



**664**

Empleados capacitados en cultura organizacional

## Reconocimiento a Nuestro Personal

### **Sonia Edith Cerritos de Ordoñez** *Jefa de Agencia Santa Tecla*



Ella es Sonia Cerrito, tiene 51 años, madre de tres hijos los cuales son su mayor motivante para cada paso que da en su vida, en compañía de su esposo han logrado formar hijos profesionales y adultos responsables. Su historia en Servicios Financieros Enlace comenzó en el año 2000, cuando la institución apenas contaba con tres agencias. Sus primeros pasos fueron en la Agencia Lourdes.

***“Conocí a Enlace de una manera muy cercana: veía cómo se reunían en mi colonia y, en una ocasión, acompañé a mi mamá a una reunión de un banco comunal, donde ella se convirtió en socia.”*** A partir de ese momento Sonia se involucró con el grupo, apoyándoles en el control del ahorro y en el manejo de los créditos.

Fue en ese proceso cuando el jefe de agencia se le acercó y le preguntó si le interesaba trabajar en Enlace.

***“Lo pensé, lo analicé y tomé una decisión que marcaría mi vida: convertirme en asesora de créditos. Nunca imaginé que ese “sí” abriría un camino de crecimiento personal y profesional que sigo recorriendo hasta hoy.”***

En 2016, después de aproximadamente cinco años como supervisora de créditos, asumí el reto de convertirme en jefa de agencia en El Puerto de La Libertad. Fue un desafío grande, ya que se trataba de una ventanilla en pleno crecimiento. ***“Es en ese tipo de etapas donde el equipo se une más, porque todos debemos apoyarnos para cumplir los indicadores y alcanzar las metas”.*** Esa experiencia fortaleció mi liderazgo y reafirmó mi convicción de que los logros se construyen en equipo.

Un hito que marcó un antes y un después en la vida de Sonia fue cuando, a pesar de la edad y del tiempo transcurrido, recibió el impulso para retomar sus estudios. “Primero culminé un técnico en contabilidad, y luego me animé a iniciar la Licenciatura en Contaduría Pública”. Con enorme orgullo, en diciembre de 2025, a sus 51 años.

***“Admiro profundamente a nuestros clientes. A pesar de tener ingresos bajos, son responsables y comprometidos. He visto cómo, gracias a los créditos de vivienda, casitas que antes eran chocitas hoy son hogares dignos y bien construidos. He visto clientes enfrentar enfermedades graves y aun así, salir adelante con esfuerzo y responsabilidad. Eso confirma que nuestro trabajo sí transforma vidas.”***

## Reconocimiento a Nuestro Personal

### Marisol Coreas Jefe de Agencia Móvil

De 56 años, es Jefa de la Agencia Móvil de Servicios Financieros Enlace y madre de dos hijas profesionales, quienes representan su mayor orgullo. Inició su trayectoria en la institución en 2003, sin experiencia laboral previa, pero con una fuerte determinación de superarse.



***“Llegué con muchas ganas y con la convicción de salir adelante”, recuerda.***

Comenzó como cajera en la Agencia Sonsonate y, gracias a su interés por aprender, asumió diversos roles administrativos y operativos, destacándose como asesora de créditos durante más de una década. En 2018 asumió el reto de liderar la Agencia Cara Sucia, y posteriormente participó en la apertura y fortalecimiento de agencias a nivel nacional. ***“El trato con la gente siempre ha sido lo que más me ha motivado”, expresa.***

Comenzó como cajera en la Agencia Sonsonate y, gracias a su interés por aprender, asumió diversos roles administrativos y operativos, destacándose como asesora de créditos durante más de una década. En 2018 asumió el reto de liderar la Agencia Cara Sucia, y posteriormente participó en la apertura y fortalecimiento de agencias a nivel nacional.

Uno de los hitos más importantes de su carrera fue culminar en 2025 la Licenciatura en Administración de Empresas, con preespecialización en Liderazgo Gerencial, logro alcanzado con el apoyo de las becas otorgadas por Enlace. Marisol destaca que el crecimiento institucional ha ido de la mano con su desarrollo personal. ***“Me enorgullece haber sido parte del crecimiento de Enlace y contribuir a que muchas personas levanten sus negocios y mejoren su calidad de vida”, afirma.***

Su historia refleja que la determinación, la transparencia y el compromiso son claves para alcanzar las metas. ***“No hay una segunda oportunidad para causar una primera buena impresión, y lograrla requiere trabajo y compromiso”,*** concluye, reafirmando su orgullo de formar parte de una institución que cree en su gente y en el impacto que genera en las comunidades.

## B) Frente a los Clientes y la Comunidad

En Enlace, generamos oportunidades reales que impulsan el bienestar y el desarrollo sostenible de nuestros clientes y de las comunidades donde operamos. Durante el período reportado, contribuimos activamente mediante iniciativas de formación y acompañamiento a través de:

### Contribución mediante Desarrollo Sostenible

**5,013** Clientes beneficiados a través de Talleres de Diversificación de Ingresos

**157** Clientes beneficiados a través de Talleres Especializados

**15** Clientes y Empleados beneficiados a través de la alianza con FUNTER

**1,200** Hijos de clientes beneficiados con las Rutas Navideñas en zonas rurales

**676** Niños de comunidades rurales beneficiados con exámenes de la vista gratuitos

**80** Niños beneficiados con entrega de lentes gratuitos

**\$80,000** Invertidos en iniciativas de Desarrollo Sostenible

## Cooperación y Apoyo a la Comunidad Mediante Patrocinios

**15** Solicitudes de patrocinios atendidas

**\$5,491** Invertidos en patrocinios

**56** Personas beneficiadas directamente

### C) Frente a Socios Estratégicos

En Enlace, la gestión de socios estratégicos se orienta a fortalecer la sostenibilidad institucional, asegurar la continuidad operativa y ampliar el impacto de nuestras acciones en beneficio de los grupos de interés. Como parte del modelo de gobernanza, se realiza la debida diligencia de cada aliado para verificar su idoneidad, cumplimiento y alineación con los valores institucionales, garantizando relaciones responsables basadas en transparencia, gestión de riesgos y valor compartido. Durante el período reportado, la institución mantuvo relaciones de cooperación y articulación con:

#### Fondeadores Internacionales



#### Fondeadores Nacionales



### Proyección Empresarial y Desarrollo Humano



### Aliados Financieros



### D) Frente a los Proveedores

Nuestras contrataciones se desarrollan bajo principios de transparencia, garantizando procesos claros y documentados, así como la imparcialidad y objetividad de las personas que participan en las evaluaciones y selecciones dentro de la institución. En Enlace, procuramos resguardar los intereses de ambas partes, priorizando la obtención del más alto nivel de calidad en las obras, bienes y servicios adquiridos.

Asimismo, incorporamos criterios de selección alineados a prácticas sostenibles, promoviendo relaciones responsables con nuestros proveedores y asegurando el cumplimiento de los compromisos contractuales, especialmente en lo relacionado con condiciones de entrega, calidad, servicios brindados y formas de pago.

De igual manera, impulsamos una gestión de compras inclusiva, fomentando la participación de proveedores pertenecientes a la micro y pequeña empresa del país, así como de empresas lideradas por mujeres, contribuyendo al fortalecimiento de las economías locales. Actualmente contamos con:



## 4. Gestión de Experiencia al Cliente

Durante el 2025, Servicios Financieros Enlace reforzó su compromiso con la experiencia al cliente mediante una atención oportuna y cercana a través de diversos canales, la gestión de consultas, reclamos y sugerencias, así como acciones de promoción y comunicación en redes sociales. Estos esfuerzos se complementaron con la medición de satisfacción, permitiendo fortalecer la confianza y mejorar continuamente el servicio, a través de:

### Gestión de Atención a Clientes

Se detallan a continuación los reclamos, quejas y denuncias gestionados a través de los distintos canales de atención:



**4,585**

Consultas atendidas en canales de atención



**1,553**

Solicitudes de crédito atendidas en CallCenter



**25**

Sugerencias recibidas a través del Buzón de Sugerencias

## Estudio de Satisfacción del Cliente

Se detallan a continuación los principales indicadores:

**3,751**

Clientes encuestados

**77%**

Índice de recomendación (NPS)

**85%**

Índice de retención de clientes

**66%**

Índice de satisfacción de clientes (CSAT)

## Gestión de Promoción

Se detallan a continuación los principales logros obtenidos:



**87**

Rutas de Perifoneo



**267**

Zonas cubiertas a nivel nacional



**1,531**

Prospectos captados en eventos de promoción



**344**

Créditos desembolsados por actividades de promoción



**+44,000 artículos**

Artículos promocionales entregados a clientes

## Comunicación por Redes Sociales

Se detallan a continuación nuestras métricas en redes sociales:



N° de seguidores	50,623
Interacciones	31,987
% de Engagement	24%



N° de seguidores	2,387
Interacciones	1,663
% de Engagement	8%

# Historia de Éxito

## Norberta Clavel viuda de Avelar

**Grupo: Los Almendros, Agencia Opico Crédito Grupal**

Tipo de negocio: Chalet  
Zona: Desvío de Opico

Norberta Clavel, viuda de Avelar, es una emprendedora de 80 años y cliente de Servicios Financieros Enlace desde hace 27 años. Residente del Desvío de Opico, es madre de siete hijos y un referente de constancia y trabajo honrado en su comunidad. “Desde joven me gustó vender y ganarme las cosas con mi propio esfuerzo”, afirma.

Inició su camino en el comercio vendiendo verduras junto a su madre y, posteriormente, junto a su esposo, comercializó productos y minutas hasta consolidar un chalet que hoy mantiene activo desde hace más de 15 años. En este negocio ofrece churros, bebidas, galletas y recargas telefónicas, con el apoyo de una de sus hijas.

**“Este negocio lo he levantado poco a poco y aquí sigo, trabajando todos los días”, comenta con orgullo.**



Su relación con Enlace comenzó por recomendación de una amiga, integrándose a Bancos Comunales. Inició con un crédito de \$50 y actualmente gestiona un financiamiento de \$1,200, reflejo de su responsabilidad y compromiso.

**“Aquí sí nos dan el dinero cabal y explican bien las cosas”, destaca.**

A lo largo de los años, el financiamiento le ha permitido fortalecer su negocio y realizar mejoras en su vivienda. Para Norberta, el acompañamiento ha sido clave: **“Enlace me ha acompañado; es una gran ayuda que no tuve en otros bancos”**. Con confianza, recomienda a Enlace como un aliado para quienes desean emprender, demostrando que el trabajo constante y el apoyo oportuno hacen posible salir adelante, incluso frente a las adversidades.

**“Enlace me ha acompañado, Enlace es una gran ayuda que yo no tuve en ningún otro banco, en otros bancos me quitaban dinero para hacer papeleo y aquí en Enlace nos dan el dinero cabal”.**

## 5. Gestión Estratégica

### A) Resultados Plan Operativo 2025

Nuestro compromiso con la mejora continua se reflejó en la implementación de acciones estratégicas orientadas a fortalecer la gestión institucional, mediante la actualización de la documentación interna, el seguimiento a la estrategia institucional y la optimización del proceso crediticio. Durante el período, esta gestión se impulsó a través de tres focos estratégicos: Foco Negocios, orientado al fortalecimiento y crecimiento de la cartera y los servicios; Foco Operaciones, enfocado en la eficiencia, estandarización y mejora de los procesos internos; y Foco Sostenibilidad, dirigido a integrar prácticas responsables que aseguren el impacto social, ambiental y la sostenibilidad de la institución en el largo plazo, reafirmando así nuestra apuesta por la eficiencia y la excelencia operativa. Durante el período, esta gestión se impulsó a través de:

**70** Iniciativas operativas  
**89%** Cumplimiento de iniciativas operativas  
**92%** Ejecución del Plan Operativo

### B) Gestión de Procesos Institucionales

Enlace continuó fortaleciendo sus procesos mediante los ciclos de mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad, asegurando su alineación con la estrategia institucional.

Este avance se refleja en una gestión documental ordenada y actualizada, que garantiza información oportuna y respalda el adecuado desarrollo de las operaciones. Como resultado, actualmente Enlace cuenta con un total de:

**125** Total de documentos institucionales  
**21** Cumplimiento de iniciativas operativas  
**27** Ejecución del Plan Operativo

### C) Mejoras en Infraestructura Tecnológica

Enlace continúa modernizando su infraestructura tecnológica, enfocándose en la mejora continua de productos, servicios y canales para clientes y usuarios. En el transcurso del año, se implementaron las siguientes mejoras en infraestructura tecnológica:

➤ Ampliación de espacio para la base de datos del sistema CORE Financiero.

➤ Implementación de base de datos en la Nube para uso de aplicaciones móviles desarrolladas internamente.

## D) Proyectos Estratégicos

Proyecto	Descripción
Apertura de una nueva Ventanilla	San Juan Opico (número 19), carteras desmembradas de agencia Lourdes y Santa Tecla. Inicia con una cartera de 1.8 millones, 2,150 clientes y riesgo de 0.69%
Herramienta de bitácora digital	Digitalización de las visitas de campo de personal de negocios, para pago de viáticos y monitoreo de las actividades diarias.
Scoring crediticio	Implementación nivel de todas las agencias del uso del scoring para aprobación de créditos automáticos.
Planes de Contingencia	Identificación de planes de contingencia a nivel organizacional, a efecto de asegurar la continuidad del servicio y del negocio.
Herramienta de gestión de cobranza	Desarrollo de una aplicación móvil que permite registrar las gestiones de cobro de créditos en mora.
Implementación de un sistema de monitoreo y planificación estratégica	Proyecto estratégico orientado a modernizar y fortalecer el monitoreo del plan estratégico institucional, mediante la incorporación de un software especializado que mejora el seguimiento de indicadores, la gestión de información y la atención oportuna de desviaciones, dejando una base sólida para una gestión estratégica más eficiente a partir de 2026.
Instalación de planta fotovoltaica (paneles solares) en oficina central	La planta genero un ahorro de un 50% del consumo del edificio, por ende se paga menos a Distribuidora Del Sur.
Piloto de centralización de revisión de calidad de flujos de crédito	Lanzamiento de una prueba piloto en oficina central para dar apoyo al proceso de revisión de calidad en flujos de créditos de 5 agencias.

## Historia de Éxito

### Adonay Orantes

**Grupo: Zona 2, Agencia Soyapango  
Crédito Grupal y Vivienda**

Tipo de negocio: Panadería

Zona: San Agustín, San Martín

Adonay Orantes, emprendedor de 44 años, se dedica a la panificación desde hace más de 25 años. Inició a los 17 años en una panadería, donde aprendió el oficio con esfuerzo y disciplina.

***“Desde joven soñé con tener mi propio negocio y trabajar para mi familia”, expresa.***

En 2017 formalizó su propia panadería junto a su esposa, enfrentando grandes desafíos en sus inicios, especialmente la falta de maquinaria adecuada. ***“Al principio todo lo hacíamos con mucho sacrificio, pero nunca dejamos de creer que podíamos crecer”***, recuerda. Su principal motivación ha sido siempre su esposa y sus dos hijos: ***“Todo lo que hago es para que a mi familia no le falte nada”***.



Su relación con Servicios Financieros Enlace inició en 2016, cuando gestionó su primer crédito por \$250, dando paso a un proceso de crecimiento sostenido.

Actualmente, maneja aproximadamente \$6,500 en créditos, invertidos en la modernización de su panadería y en el bienestar de su hogar. “Gracias a Enlace pude comprar maquinaria y producir más”, comenta. Adonay destaca el acompañamiento recibido como un factor clave para avanzar con confianza. ***“El impacto de Enlace en mi vida ha sido profundo; me ha permitido crecer como emprendedor y cumplir mi mayor propósito: darle a mi familia una vida digna”***, concluye. Su historia refleja cómo el financiamiento oportuno, junto al esfuerzo constante, transforma sueños en proyectos sólidos y sostenibles.

***“El impacto de Enlace en mi vida ha sido profundo. No solo me ha permitido crecer como emprendedor, sino también cumplir mi mayor propósito: brindarle a mi familia lo necesario para vivir bien. Por eso sigo adelante, confiando y creciendo.”***

## 6. Informe Auditoria Externa



### Informe de los auditores independientes

A la Junta Directiva y  
a la Junta General de Accionistas de  
Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V.

#### *Opinión*

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, y el estado de resultados integrales, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V., al 31 de diciembre de 2025, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés).

#### *Bases de la opinión*

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas Normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del Auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en El Salvador, y hemos cumplido con nuestras responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### *Otros asuntos – Auditor predecesor*

Los estados financieros de Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V. al 31 de diciembre de 2024, fueron auditados por otro auditor, quien emitió una opinión no calificada sobre dichos estados financieros con fecha 20 de febrero de 2025.

#### *Otra información*

Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V. es responsable de la otra información. La otra información comprende la memoria de labores de la Compañía, e incluye los estados financieros y nuestro informe de auditoría correspondiente. Se espera que la memoria de labores de la Compañía esté disponible para nosotros después de la fecha de este informe de auditoría.

*Audidores y Consultores de Negocios, S. A. de C. V.*

Es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd. cuyos miembros son entidades legales separadas e independientes  
Calle 1, No. 113, entre Calle La Mascota y Calle Loma Linda, Colonia San Benito, San Salvador, El Salvador.

A la Junta Directiva y  
a la Junta General de Accionistas de  
Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V.,  
Página 2

Nuestra opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expresaremos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la otra información que identificamos más arriba cuando dispongamos de ella y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría, o si parece que existe un error material en la otra información por algún otro motivo.

Cuando leamos la memoria de labores de 2025, si concluimos que contiene un error material, estamos obligados a comunicar la cuestión a los responsables del gobierno de la Compañía.

#### *Asuntos Clave de la Auditoría*

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros del período actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos asuntos. El siguiente asunto ha sido clave en la auditoría:

#### *Préstamos por Cobrar y Provisión para pérdidas crediticias esperadas.*

Como se indica en las Nota 4 a los estados financieros, la cartera de préstamos neta tiene un saldo de \$54,830,433, y la provisión para pérdidas crediticias esperadas de \$1,289,283. Montos de importancia significativa en los estados financieros y en la ejecución de nuestra auditoría; en los que la estimación de la provisión para pérdidas crediticias esperadas demanda la aplicación de ciertos criterios y juicios establecidos por las normas aplicables en la asignación de la categoría de riesgo de crédito, en consecuencia, el efecto de realizar esta categorización de la cartera es material en los estados financieros.

*Los procedimientos aplicados para auditar este asunto clave se detalla a continuación:*

- Obtención de un entendimiento de los procedimientos de control interno de la compañía identificados como relevantes en la determinación de las pérdidas crediticias esperadas.
- Pruebas sobre los controles relevantes utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas y el registro en las cuentas de resultados y en el estado de situación financiera.
- Pruebas para asegurarnos del cumplimiento de las políticas aplicables en la determinación de la categoría de riesgo mediante pruebas selectivas sobre una muestra de expedientes analizando si las valoraciones son consistentes con la información contenida en los citados expedientes.

A la Junta Directiva y  
a la Junta General de Accionistas de  
Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V.,  
Página 3

- Recálculo de las pérdidas crediticias esperadas de préstamos según la metodología de cálculo establecida por la compañía.
- Revisión de los cálculos de las pérdidas crediticias esperadas registrados en los estados financieros de la compañía.
- Revisión de la conciliación de las bases de datos de los cálculos de las pérdidas crediticias esperadas con los registros contables.

*Responsabilidades de la Administración y los encargados del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros*

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores significativos, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con el negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados de la Administración de la Compañía también tienen la responsabilidad de la supervisión del proceso de presentación de la información financiera de la Compañía.

*Responsabilidades del Auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros separados en su conjunto están libres de errores significativos, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte errores significativos cuando existen. Los errores pueden deberse a fraude o equivocación y se consideran significativos si, individualmente o en su conjunto, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

A Junta Directiva y  
a la Junta General de Accionistas de  
Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V.,  
Página 4

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores significativos en los estados financieros debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar errores significativos debido a fraude es más elevado que en el caso de errores significativos debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyéramos que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación en conjunto, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo revelaciones, y si los estados financieros representan transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

A la Junta Directiva y  
a la Junta General de Accionistas de  
Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V.,  
Página 5

Comunicamos a los encargados de la Administración de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

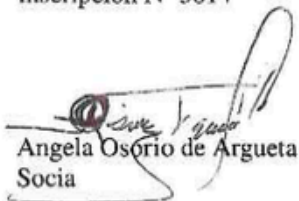
También proporcionamos a los encargados del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado a ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

A partir de los asuntos que fueron objeto de comunicación a los encargados del gobierno de la entidad, determinamos los que han sido más significativos en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos esos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente dichos asuntos o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

*Informe sobre Otros Requerimientos Legales y Regulatorios*

Conforme a lo que establece la NRP-018 Normas Técnicas para la Prestación de Servicios de Auditoría Externa, hemos emitido informes que contienen nuestra opinión con esta misma fecha y por separado sobre el cumplimiento del control interno de la entidad.

Audidores y Consultores de Negocios, S. A. de C. V.  
Inscripción N° 3614

  
Angela Osorio de Argueta  
Socia



19 de febrero de 2026  
San Salvador, República de El Salvador.

**Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V.**  
(Compañía salvadoreña)

**Estado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre de 2025 y 2024**

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

		Al 31 de diciembre de 2024	
	Notas	Al 31 de diciembre de 2025	(Reexpresado) Nota 34
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	\$ 5,646,077	\$ 4,776,236
Préstamos por cobrar a corto plazo – neto	4	43,013,438	38,044,381
Activos no corrientes mantenidos para la venta	6	7,662	11,953
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	269,411	117,156
Gastos pagados por anticipado	7	<u>112,668</u>	<u>108,960</u>
Total del activo corriente		<u>49,049,256</u>	<u>43,058,686</u>
<b>Activo no corriente</b>			
Préstamos por cobrar a largo plazo – neto	4	11,816,995	9,578,972
Propiedad, planta y equipo – neto	8	2,410,698	2,389,669
Activo por derecho de uso	19	142,350	21,564
Amortizables	9	24,249	40,215
Intangibles	10	2,474,824	2,784,760
Activo por impuesto diferido	11	<u>281,950</u>	<u>219,958</u>
Total del activo no corriente		<u>17,151,066</u>	<u>15,035,138</u>
Total activo		<u>\$ 66,200,322</u>	<u>\$ 58,093,824</u>
<b>Pasivo y patrimonio</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Préstamos por pagar a corto plazo	12	\$ 2,955,578	\$ 94,642
Vencimiento corriente de préstamos por pagar a largo plazo	13	16,880,583	16,355,128
Título de emisión propia	14	2,200,972	2,296,651
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	15	532,435	388,894
Impuestos por pagar y otros	16	1,415,044	1,137,603
Dividendos por pagar	17	73,717	62,073
Beneficios a empleados	18	614,509	514,020
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	19	<u>64,762</u>	<u>20,359</u>
Total del pasivo corriente		<u>24,737,600</u>	<u>20,869,370</u>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Préstamos por pagar a largo plazo menos vencimiento corriente	20	23,928,712	22,365,861
Títulos de emisión propia a largo plazo	14	1,750,000	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	19	82,572	2,918
Beneficios a empleados	18	<u>17,483</u>	<u>16,344</u>
Total del pasivo no corriente		<u>25,778,767</u>	<u>22,385,123</u>
Total pasivo		<u>50,516,367</u>	<u>43,254,493</u>
<b>Patrimonio</b>			
Capital social	21	9,375,020	8,050,900
Reserva legal	22	1,874,848	1,610,180
Resultados acumulados	23 y 34	<u>4,434,087</u>	<u>5,178,251</u>
Total de patrimonio		<u>15,683,955</u>	<u>14,839,331</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>\$ 66,200,322</u>	<u>\$ 58,093,824</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros

**Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V.**  
 (Compañía salvadoreña)

**Estados de Resultados Integral**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024**  
 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	2025	2024
<b>Ingresos</b>			
Intereses ordinarios	24	\$ 19,837,597	\$ 17,632,627
Comisiones	25	147,354	120,724
Ingresos de otras operaciones	25	<u>137,378</u>	<u>98,032</u>
		<u>20,122,329</u>	<u>17,851,383</u>
<b>Costos</b>			
Intereses por préstamos		(3,068,220)	(2,609,719)
Comisiones		(164,923)	(139,990)
Otros costos financieros		(329,570)	(222,271)
Saneamiento de activos de intermediación		<u>(1,144,407)</u>	<u>(854,564)</u>
	26	<u>(4,707,120)</u>	<u>(3,826,544)</u>
Utilidad bruta		<u>15,415,209</u>	<u>14,024,839</u>
<b>Gastos de operación</b>			
Gastos de funcionarios y empleados	27	(7,918,233)	(7,284,215)
Gastos generales	28	(3,139,622)	(2,976,048)
Depreciaciones y amortizaciones	29	<u>(632,492)</u>	<u>(655,811)</u>
		<u>(11,690,347)</u>	<u>(10,916,074)</u>
Utilidad de operación		3,724,862	3,108,765
Otros ingresos, netos	30	<u>56,109</u>	<u>51,674</u>
Utilidad antes de impuestos		3,780,971	3,160,439
Gastos por impuesto sobre la renta	31	<u>(1,269,718)</u>	<u>(1,018,940)</u>
<b>Utilidad neta</b>		<u>\$ 2,511,253</u>	<u>\$ 2,141,499</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros

**Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V.**  
(Compañía salvadoreña)

**Estados de Cambios en el Patrimonio**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

	Capital social mínimo (Nota 21)	Capital social Variable (Nota 21)	Reserva Legal (Nota 22)	Resultados Acumulados (Nota 23)	Total Patrimonio
Saldos al 31 de diciembre de 2023	\$ 1,600,000	\$ 6,450,900	\$ 1,610,180	\$ 3,951,751	\$ 13,612,831
Dividendos decretados	-	-	-	(914,999)	(914,999)
Utilidad antes de reserva	-	-	-	2,141,499	2,141,499
Saldos al 31 de diciembre de 2024	1,600,000	6,450,900	1,610,180	5,178,251	14,839,331
Dividendos decretados	-	-	-	(1,666,583)	(1,666,583)
Reserva legal	-	-	264,668	(264,668)	-
Capitalización de utilidades	-	1,324,120	-	(1,324,120)	-
Reclasificación del capital social en la parte variable	-	-	-	(46)	(46)
Utilidad antes de reserva	-	-	-	2,511,253	2,511,253
Saldos al 31 de diciembre de 2025	\$ 1,600,000	\$ 7,775,020	\$ 1,874,848	\$ 4,434,087	\$ 15,683,955

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros

**Servicios Financieros Enlace, S. A. de C. V.**  
(Compañía salvadoreña)

**Estados de Flujos de Efectivo**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	2025	2024
<b>Flujos de efectivo proveniente de actividades de operación</b>			
<u>Entradas</u>			
Intereses ordinarios por cartera	\$	19,434,857	\$ 17,263,882
Intereses moratorios por cartera		153,935	134,410
Comisiones por administración de seguros		147,354	120,724
Intereses por depósitos bancarios		137,378	98,032
Ingresos de otros eventos		115,399	86,312
Recuperación de cartera		<u>115,963,868</u>	<u>103,752,633</u>
<b>Entrada de efectivo de las actividades de operación</b>		<b><u>135,952,791</u></b>	<b><u>121,455,993</u></b>
<u>Salidas</u>			
Colocación de préstamos		(124,066,548)	(111,460,358)
Intereses pagados por financiamientos recibidos		(3,478,579)	(2,483,036)
Prestaciones salariales		(7,816,606)	(7,229,935)
Gastos de operación		(3,013,355)	(3,325,035)
Impuesto sobre la renta		<u>(1,054,269)</u>	<u>(632,886)</u>
<b>Salidas de efectivo de las actividades de operación</b>		<b><u>(139,429,357)</u></b>	<b><u>(125,131,250)</u></b>
<b>Efectivo usado en actividades de operación</b>		<b><u>(3,476,566)</u></b>	<b><u>(3,675,257)</u></b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de inversión</b>			
<u>Entradas</u>			
Venta de activos fijos		-	33,415
Venta de activos no corrientes		<u>8,256</u>	<u>10,000</u>
<b>Salida de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b><u>8,256</u></b>	<b><u>43,415</u></b>
<u>Salidas</u>			
Inversiones en mobiliarios y equipos de oficina		(245,322)	(62,663)
Inversiones en amortizables		(9,374)	-
Inversiones en bienes intangibles		-	(133,002)
<b>Salidas de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b><u>(254,696)</u></b>	<b><u>(195,665)</u></b>
<b>Efectivo usado en actividades de inversión</b>		<b><u>(246,440)</u></b>	<b><u>(152,250)</u></b>
<b>Flujos de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>			
<u>Entradas</u>			
Préstamos tomados		<u>25,585,632</u>	<u>30,277,645</u>
<b>Entrada de efectivo de las actividades de financiamiento</b>		<b><u>25,709,690</u></b>	<b><u>30,277,645</u></b>
<u>Salidas</u>			
Pago de préstamos		(19,057,483)	(21,802,650)
Pago de dividendos		(1,654,984)	(908,711)
Obligaciones por arrendamiento financiero		<u>(280,318)</u>	<u>(40,015)</u>
<b>Salida de efectivo de las actividades de financiamiento</b>		<b><u>(20,992,785)</u></b>	<b><u>(22,751,376)</u></b>
<b>Efectivo provisto en actividades de financiamiento</b>		<b><u>4,592,847</u></b>	<b><u>7,526,269</u></b>
Flujo de efectivo neto del periodo		869,841	3,698,762
Saldo inicial de efectivo y equivalentes	3	<u>4,776,236</u>	<u>1,077,474</u>
<b>Saldo final de efectivo y equivalentes</b>	3	<b><u>\$ 5,646,077</u></b>	<b><u>\$ 4,776,236</u></b>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros

# Historia de Éxito

## Antonia Huevo

**Grupo: El Bálsamo, Agencia La Libertad  
Crédito Grupal y Vivienda**

Tipo de negocio: Bazar

Zona: Chiltiupán, La Libertad

Niña Antonia Huevo, emprendedora de 59 años y madre de cuatro hijos, reside en Chiltiupán, La Libertad, donde ha consolidado un bazar que ofrece calzado, ropa y artículos escolares. Su negocio es el resultado de años de trabajo constante y perseverancia.

***“Empecé con muy poco, pero siempre tuve la fe de salir adelante”, expresa.***

Hace aproximadamente diez años inició su actividad comercial desde su hogar, realizando ventas ambulantes y tocando puertas para ofrecer sus productos. Con el tiempo, las ventas crecieron y logró establecerse en un local fijo. ***“Al principio andaba vendiendo de casa en casa, hasta que pude tener mi propio local”, recuerda.***



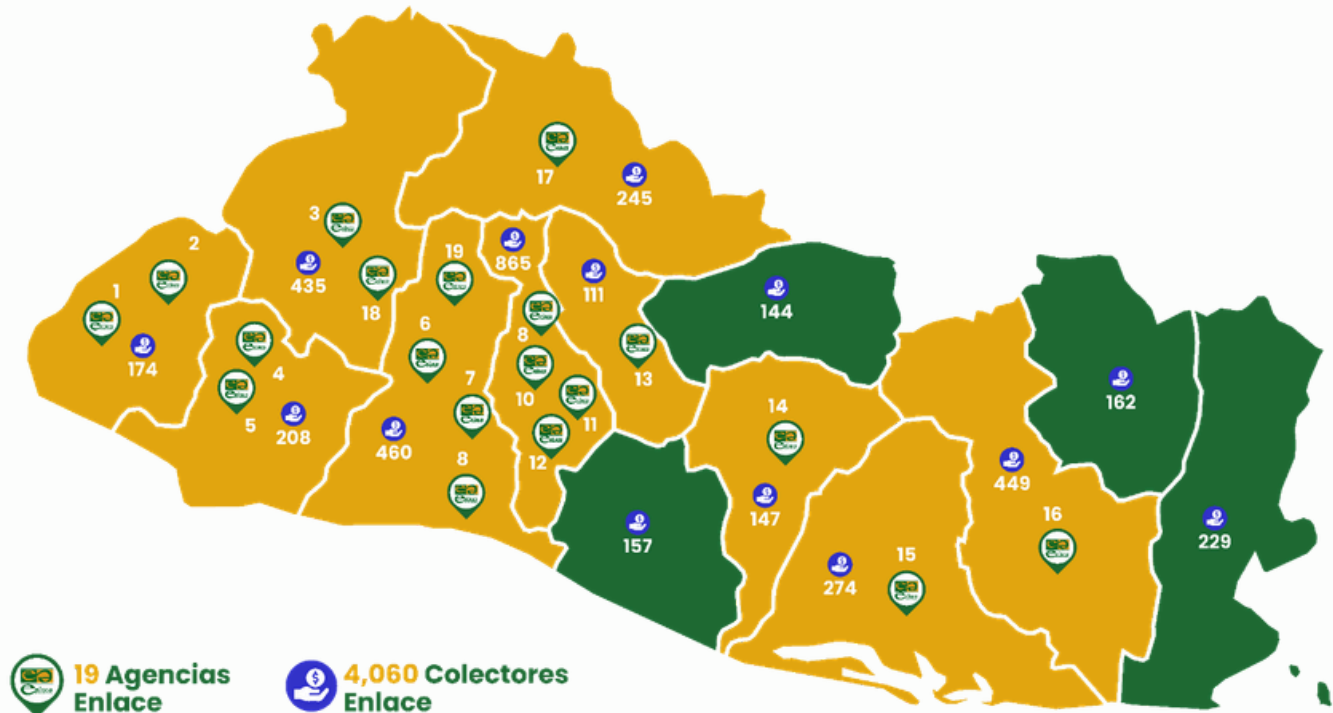
En 2013 inició su relación con Servicios Financieros Enlace, integrándose a un grupo solidario por recomendación de una amiga. Su primer crédito, por \$300, le permitió invertir en mercadería y dar inicio a un proceso de crecimiento sostenido. ***“Cada crédito lo reinvertí en el negocio, así fui creciendo poco a poco”, comenta***

Actualmente, Antonia gestiona aproximadamente \$6,500 en créditos grupales y de vivienda, los cuales han fortalecido su bazar y le han permitido mejorar su hogar. ***“Gracias a Enlace pude mejorar mi casa y tener mi negocio bien surtido”,*** señala. Con gratitud, concluye: ***“Aunque empecé sin nada, en Enlace confiaron en mí y gracias a Dios he salido adelante”.***

***“A pesar que empecé sin nada, en Enlace confiaron que podía salir adelante y gracias a Dios he salido adelante”.***

## A) Canales de Atención

### Canales Físicos



Enlace continúa creciendo y gracias a la buena gestión de sus corresponsales, se ha logrado cubrir las zonas donde actualmente aún no se cuenta con una agencia física.

### Canales Electrónicos



**Centro de Contacto**  
2511-2600



**Sitio Web**  
[www.enlace.com.sv](http://www.enlace.com.sv)



**WhatsApp**  
7988-4103



Atención presencial en  
**Agencias Enlace**



**App Enlace Móvil**



**Redes sociales**



**Correo electrónico**  
[atencionalcliente@enlace.com.sv](mailto:atencionalcliente@enlace.com.sv)

### **Ahuachapán**

Tel.: 24132902

Barrio 1a Avenida Norte y  
4° Calle Oriente, San  
Sebastián 4-3,  
Ahuachapán.

### **Centro - San Salvador**

Tel.: 22616754

1 calle poniente y 3 av.  
norte #205 ,3 cuerdas  
arriba de Plaza Morazán,  
esquina opuesta a  
Almacenes Shopping  
Center, frente a local Cora  
Store.

### **Lourdes**

Tel.: 23181364

4ª Av. Sur Casa #2-4,  
Lourdes Colón, La  
Libertad, Calle hacia  
Polideportivo Lourdes.

### **San Vicente**

Tel.: 23934805

3a. Calle Poniente #4,  
contiguo a ex-cine Jiboa  
San Vicente

### **Apopa**

Tel.: 22149731

4a Calle Poniente Local  
10-B, Apopa, frente a Don  
Pollo.

### **Cojutepeque**

Tel.: 22372614

7 Avenida Santa Ana, Casa  
#12, Barrio Concepción,  
Cojutepeque.

### **Mejicanos**

Tel.: 22828210

1ª Avenida Norte #8,  
Mejicanos, San Salvador,  
esquina opuesta del Banco  
Atlántida.

### **Santa Ana**

Tel.: 24477105

Ubicada en 9° Calle Poniente  
y 4ta Avenida Sur, local #12,  
Santa Ana, contiguo al centro  
de servicio de TIGO.

### **Cara Sucia**

Tel.: 24370492 / 78514837

Cara Sucia en Calle Litoral,  
Barrio La Vega, Centro  
comercial Multiplaza La Vega,  
local 4 y 5 - B

### **La Libertad**

Tel.: 23462499

2a Calle Poniente, Barrio El  
Calvario, La Libertad, media  
cuadra antes de llegar a  
Galvanissa.

### **San Miguel**

Tel.: 26615335

8ª Calle Poniente y 1ª Avenida  
Norte #403, Local 2, San  
Miguel, cercanías DUI Centro.

### **Santa Ana Sur**

Tel.: 78425624

Centro Comercial Cuatro  
Plaza, Locales 21-22, sobre 31  
Calle Pte., Entre 2a, Avenida  
Sur y Avenida Independencia  
Sur. Santa Ana, Santa Ana

### **Santa Tecla**

Tel.: 25112621

2a Calle Oriente, #4-7, Santa  
Tecla, frente a Variedades  
Génesis.

### **Soyapango**

Tel.: 22779854

2da. Calle Poniente, 1ª Av. Sur,  
Soyapango, a un costado de la  
Alcaldía de Soyapango.

### **San Juan Opico**

Tel.: 7639 8237

Avenida Benjamín López #7,  
San Juan Opico, La Libertad

### **Sonsonate**

Tel.: 24016689

Barrio el Centro, Avenida  
Morazán, N° 4, Sonsonate,  
Junto a Omnisport Centro.

### **Tejutla**

Tel.: 78567032

Carretera Troncal del norte  
Kilómetro 49, Plaza San  
Antonio, local #2, El Coyolito,  
Tejutla

### **Sonzacate**

Tel.: 24501847 / 24501839

Boulevard Las Palmeras Km.  
63 1/2, #36

### **Usulután**

Tel.: 26248314

4a Calle Oriente y Av.  
Guandique #1 B, Barrio El  
Centro, Usulután, esquina  
opuesta al Banco Agrícola.



# Memoria de Labores 2025

SERVICIOS FINANCIEROS ENLACE

Edición: Enero - Diciembre 2025

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS  
PROHIBIDO SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL



 PBX: (503) 2511-2600

 [www.enlace.com.sv](http://www.enlace.com.sv)

 2 calle oriente, #4 -7, Santa Tecla, La  
Libertad, El Salvador, Centroamérica.